



EMPREDIMIENTO INNOVACIÓN

EMPREDIMIENTO

CONECTAR INNOVAR CLIENTE DECISIÓN EQUIPO



EN ESTE EJEMPLAR

CONJURO DE INSPIRACIÓN Y
ACADEMIA A FAVOR DEL
EMPREDIMIENTO CREATIVO

EN EDPRENDIENDO:

SUGERENCIAS PARA SER
UN EMPRENDEDOR CREATIVO

LABORATORIO DE TEXTILES
DE CENTROMODA-TALLER
CREATIVO DE EDP UNIVERSITY

PRIMERA EDICIÓN DE LA
COMPETENCIA DE TEXTILES
DE EDP UNIVERSITY

EN DE LA CASA:

CENTROMODA EDP CELEBRA
SU VIGÉSIMO QUINTO
ANIVERSARIO

Conjuro de inspiración y academia a favor del emprendimiento creativo

por Dra. Glorimar Santini-Hernández

Hablar del emprendimiento creativo es referirse a la búsqueda de oportunidades, donde otros no las encuentran, o de crear oportunidades cuando las existentes no satisfacen las necesidades identificadas. El emprendedor, en este contexto, se vuelve gestor del cambio y dinamiza el avance cultural y financiero con su compromiso de hacer. EDP University ha sido estandarte en el esfuerzo para potenciar el emprendimiento creativo a través de iniciativas como Centromoda, su Laboratorio de Textiles y su Atelier de Alteraciones. Estos espacios proveen la oportunidad de trabajo que los estudiantes necesitan, como preámbulo a su inserción en el mundo laboral de la moda y del diseño. Las oportunidades de co-trabajo y la producción de mercancías bajo la mirada de mentores y expertos, los capacita para trascender la academia y para integrarse a la comunidad de emprendedores de las industrias creativas en Puerto Rico. Cuando la inspiración y el conocimiento convergen, se hace magia...y lo intangible se vuelve tangible. No existe una fórmula para garantizar el éxito del emprendimiento creativo, pero en EDP le apostamos a favor.

MISIÓN

VALORES

VISIÓN



EDP
UNIVERSITY
SABER ES PODER

EDP University of Puerto Rico, es una universidad emprendedora. Desde sus inicios, EDP se preocupó por responder a la demanda de profesionales en Puerto Rico. Sus fundadores, el Ingeniero Aníbal Nieves y Gladys Vázquez, abrieron brecha y fijaron los cimientos sobre los que se han construido más de 50 años de aportación a la educación superior.

MISIÓN

EDP University of Puerto Rico, Inc. es una institución universitaria de carácter tecnológico y socio humanístico, líder en la educación de profesionales en las Artes, las Ciencias y la Tecnología. Formamos una comunidad de aprendizaje que ofrece programas académicos sub-graduados y graduados mediante modalidades diversas y experiencias formativas que promueven el aprendizaje activo y el desarrollo integral del estudiante como centro del proceso educativo.

VISIÓN

EDP University of Puerto Rico adopta el Modelo de Universidad Emprendedora y asume el conocimiento y su búsqueda como eje para la innovación y el desarrollo económico sustentable y competitivo de sus constituyentes en y fuera de Puerto Rico.



EDP University, universidad emprendedora, ha creado **Emprendimiento e Innovación** para articular e implementar el modelo institucional de emprendimiento. Esta oficina enlaza la academia con la parte práctica del modelo institucional de desarrollo curricular y aprendizaje. Además, desarrolla y fomenta actividades para el aprendizaje y capacitación en emprendimiento para la comunidad universitaria.

EDPRENDIENDO

Sugerencias para ser un emprendedor creativo



Cambia la rutina:

El pensamiento creativo se refuerza cuando se evita la acción inspirada por la rutina. Salir de la zona cómoda es pensar y descubrir o redescubrir, contestándose preguntas simples tales como: ¿qué hacer?, ¿por qué hacerlo?, ¿para quién hacerlo?

Haz preguntas e investiga:

Para pensar en soluciones, hay que estar dispuesto a retar lo que creemos saber y a indagar sobre lo que no sabemos.

Pon a prueba tus ideas:

Es necesario aprender a recibir críticas y recomendaciones de los demás. La receptividad a recibir crítica podría marcar la diferencia entre quedarse con una gran idea o llegar a crear una gran empresa.

El vaso medio lleno:

Reclasifica los momentos de frustración en oportunidades de rediseño. Es necesario reconocer lo que no funciona, ver lo positivo y seguir ejercitando la creatividad y el ingenio.

Colaboración de la Dra. Glorimar Santini-Hernández



LABORATORIO DE TEXTILES DE **CENTROMODA**

taller creativo en **EDP University**

por Prof. Margaret Díaz Muñoz

El Laboratorio Digital de Impresión Textil de EDP University es un ecosistema de desarrollo y fortalecimiento de destrezas para los estudiantes de diseño de moda y diseño digital. A través del cual trabajan con escenarios reales del proceso de diseño textil, manipulación y ajuste del diseño en programados de diseño, así como transferencia de diseños análogos a digitales. Asimismo, se relacionan con el uso y manejo de la impresora textil Mimaki y la calandra de sublimación. Igualmente, los estudiantes del bachillerato de diseño de moda digital al tomar el curso de diseño textil pasan por el proceso de exponerse a la máquina, mientras imprimen el muestrario de sus diseños como parte de los proyectos del curso. Anteriormente, los diseños se enviaban a imprimir en Estados Unidos y los estudiantes no llegaban a pasar por la experiencia de conocer y exponerse al proceso de sublimación textil. Como resultado, en el Laboratorio Digital de Impresión Textil de EDP University y bajo la sombrilla del proyecto de Recursos de Emprendimiento, Desarrollo y Diseño (REDD), se han desarrollado estrategias para la comunidad interna y externa. Las gestiones de emprendimiento en las facilidades de EDP Centromoda Escuela de Diseño fortalecen a la Institución y proveen un espacio de trabajo colaborativo y de desarrollo de estudios experimentales.



“Hay que atreverse a hacer las cosas de otra manera. Los creativos son agentes de cambio y el emprendimiento es su herramienta principal. Esta combinación ayuda a movernos hacia una economía que integre la innovación, la sostenibilidad, la colaboración y la ciudadanía. Actividades relacionadas con el patrimonio, las artes, los medios y el diseño tienen la característica única de estar conectadas con la identidad, la educación, la industria tradicional, las comunidades y la internacionalización. Necesitamos empresas culturales y creativas en todos los niveles, desde el autoempleo hasta aquellas que nos conecten con el resto del mundo”

Javier Hernández Acosta, 2020.

Emprendimiento Creativo en EDP University

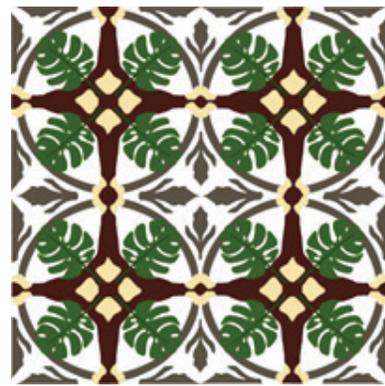
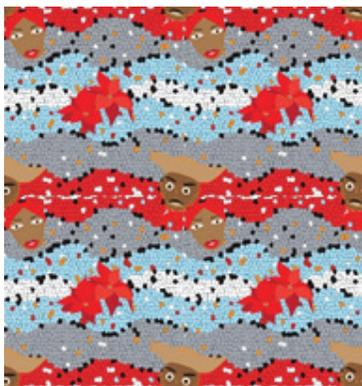
EDPRENDIENDO

¿Qué se considera un Estampado de Textil Exitoso?

por Prof. Mariana Torres

Para lograr que un textil digital sea exitoso y único, el mismo debe ser creado pensando en que no es solo un estampado o una repetición de un elemento. Cada diseño debe ser una pieza de arte, donde consten los componentes del diseño y donde se utilice la creatividad. Los colores juegan un papel importante en un estampado, así que se debe velar el no utilizar tonos muy parecidos, ya que algunas veces se pueden perder detalles. De antemano, se debe hacer un estudio de color para que ese estampado tenga armonía. En muchas ocasiones, ayuda tomar como referencia pinturas conocidas y piezas de artistas que no tengan que ver con estampados, pero cuyo uso de colores sirve como base e inspiración.

Es de mucha relevancia que además de tener en mente los colores y las líneas, este diseño debe ser totalmente original. Crear algo de autoría personal es parte de la meta y por lo tanto las imágenes y elementos que se utilicen en el estampado deben ser exclusivos. Entre las posibilidades se incluyen desde imágenes fotográficas hasta ilustraciones originales. El posicionamiento en la composición y la ejecución, son parte del proceso a analizar ya que, por ejemplo, no debe haber un estampado con un elemento muy grande repetido para una pieza de ropa muy pequeña, esto causaría que no se apreciase el estampado. Dentro de lo técnico, es importante que no se sobrecargue y que se mantenga un patrón “seamless” sin ninguna interrupción para que no perjudique la fluidez y distraiga el diseño en general.



1^{ERA} EDICIÓN

COMPETENCIA DE DISEÑOS PARA TEXTILES

ESTUDIANTES DE EDP UNIVERSITY

por Dra. Glorimar Santini-Hernández

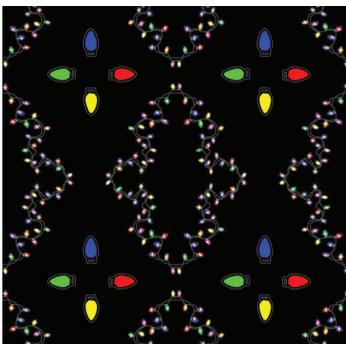
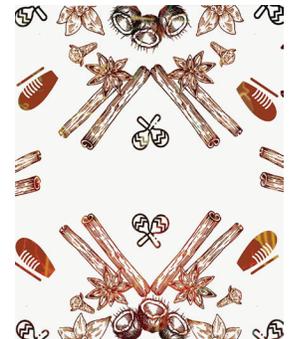
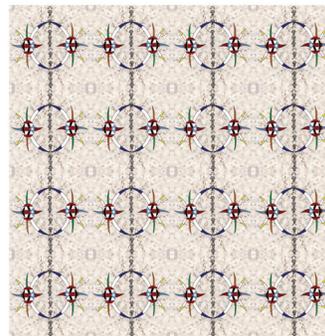
Durante el pasado mes de abril, se realizó la convocatoria para la primera edición de la Competencia de Textiles EDP University. La exhortación a participar de este evento institucional fue extensiva a todos los estudiantes activos del San Juan School of Design de EDP. Cada participante sometió dos diseños alusivos a Puerto Rico, uno para el tema de La Navidad y otro para el tema de Vintage Tropical. La competencia tuvo como miembros del jurado al diseñador de modas y profesor Herman Nadal, a la diseñadora Natalia Figueroa y a la diseñadora de interiores y profesora Ramonita Morales. Los diseños fueron evaluados considerando composición, originalidad, potencial comercial y fidelidad al tema. El despliegue de creatividad y talento, lejos de sorprender, validó el calibre de los profesionales en formación y que Saber es Poder.

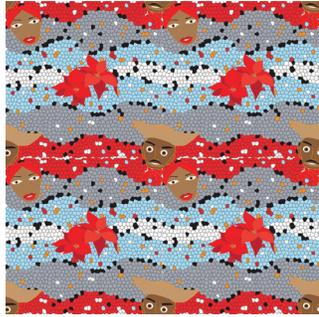
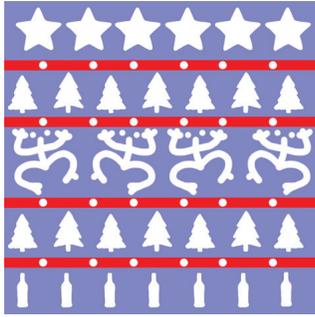
A continuación, se presenta la galería de diseños participantes por categoría.

COMPETENCIA DE DISEÑOS PARA TEXTILES PRIMERA CONVOCATORIA 2021

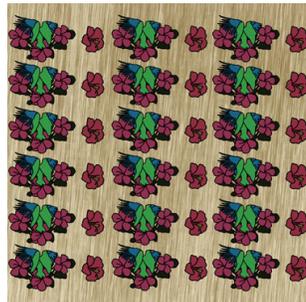
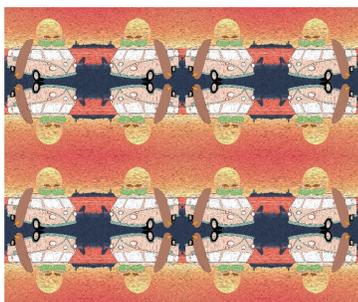
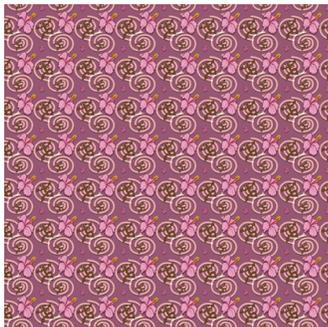
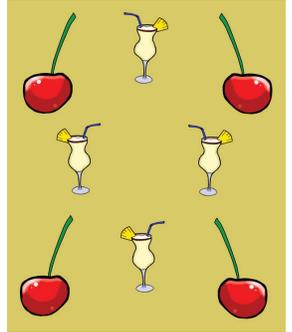
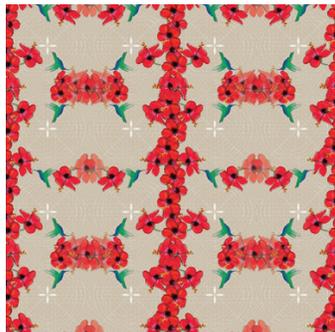
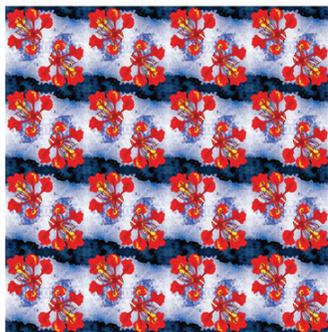


Navideña





VINTAGE TROPICAL





CALENDARIO DE EVENTOS

Artist Relief

**Fecha límite para solicitar
23 de junio de 2021**

Solicita si tu negocio o empresa se encuentra en la(s) siguiente(s) etapa(s):

Etapas 1 - Idea | Concepto

Etapas 2 - Prueba de Concepto | Prototipo | Entrada al Mercado

Etapas 3 - Lanzamiento

Etapas 4 - Crecimiento | Expansión

Para apoyar a los artistas durante la crisis de COVID-19, un grupo de donantes se ha unido para crear una iniciativa de emergencia para ofrecer recursos financieros e informativos a artistas en todo Estados Unidos.

¿Para quién es? Para artistas enfrentando una crisis financiera debido al COVID-19.

¿Dónde puedo encontrar más información? Visita su página web para conocer más y solicitar.

Organizador: PathStone Enterprise Center

Pasos Sencillos -Principios básicos para el lanzamiento del negocio - Asuntos financieros; La decisión

**Sábado 6/26/2021
9:30 AM - 12:00 PM**

Descripción del evento:

Planificación financiera - ¿Por qué usted lo necesita? - ¿Cómo predecir sus ventas, costos, ganancias y activos?; Comprender y utilizar las declaraciones financieras - Los 3 principales reportes financieros que usted necesita saber; Búsqueda de financiamiento para su negocio - ¿Cómo y por dónde empezar su búsqueda de capital?; El ir o no ir - La gran decisión sobre su negocio; Próximos pasos con un mentor de SCORE; Finalice sus previsiones financieras; Desarrolle el plan de negocios; Prepare su paquete de préstamo; Ponga en marcha su negocio.

Costo: Gratis

Más información y registro:

<http://events.r20.constantcontact.com/register/event?llr=esqnoncab&oeidk=a07ehqj2mh7915c9d3b>

Organizador: SCORE

Centromoda EDP Celebra su Vigésimo Quinto Aniversario



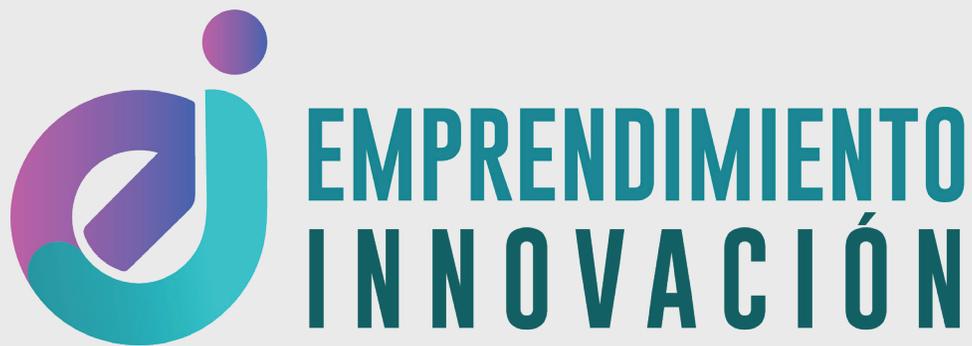
En el año 1996, la reconocida diseñadora Lisa Thon, decidió establecer en Puerto Rico una escuela que le ofreciera al estudiantado la oportunidad de tomar cursos en la rama del Diseño de Modas. Con ese interés, fundó Centromoda Escuela de Diseño Lisa Thon. Este año Centromoda celebra su vigésimo quinto aniversario cumpliendo su misión de crear profesionales para la industria de la moda en Puerto Rico.

Durante todos estos años, Centromoda ha sido responsable de preparar a la nueva cepa de talentosos diseñadores que ejercen exitosamente en y fuera de nuestra Isla. Los mismos laboran actualmente en múltiples facetas del Diseño de Modas que incluyen vestimenta tanto femenina como masculina, ropa de niños, accesorios y calzado, entre otros. En múltiples ocasiones ha sido reconocida como una de las más prestigiosas Escuelas de Diseño en el Caribe. Brindando cursos de Ilustración y Diseño, Patrones, Confección y Mercadeo de Modas, entre otros. Además, ha ampliado su oferta académica ofreciendo seminarios en las áreas de Asesoría de Imagen y Empresarismo de Moda, junto a otros temas de actualidad y de gran beneficio a la ciudadanía en general.

Eclíptica, Juan Colón, Miriam Budet, Herman Nadal y Edzel Giovanni entre otros, reconocidos diseñadores, son solo parte del extenso banco creativo que forma la lista de egresados, quienes fungen exitosamente como empresarios en la industria del Diseño. A ellos, se suman otros que brillan con luz propia en el extranjero, como es el caso de Amanda Ramírez quien labora actualmente en Balmain, París, Gabriela Berríos quien diseña para la línea de niños de Converse e Isa Tapia que posee su propia línea de calzado, reconocida a nivel mundial.

Centromoda es parte del San Juan School of Design de EDP University desde el año 2016, creando así la plataforma académica de diseño más robusta de Puerto Rico. A través de esta integración, Centromoda se convierte en parte integral de la visión de emprendimiento de EDP University of Puerto Rico, con enfoque en el desarrollo de egresados para la industria local e internacional. Asimismo, se posiciona como el espacio de colaboración para la comunidad interna y externa de diseño y como un referente de diseño y sublimación textil a través del proyecto de Recursos de Emprendimiento, Desarrollo y Diseño (REDD). Entre las actividades que formarán parte de tan importante celebración, se encuentran la presentación editorial de los graduandos del 2021 y la renovación de la nueva imagen conmemorativa EDP Centromoda.





**Oficina Institucional de
Empresarismo**

empresarismo@edpuniversity.edu

gsantini@edpuniversity.edu

787-765-3560 x1471