



EMPRESARISMO

El pianista, 2008. Oleo sobre lienzo, 48" x 32" (detalle).

EL EMPRESARISMO COMO PROPULSOR ECONÓMICO: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PUERTO RICO

Edwin Dávila Aponte

RESUMEN -La Universidad Politécnica de Puerto Rico ha estado evaluando los métodos para desarrollar un proyecto de Incubadora de Negocios. El National Business Incubation Association (NBIA, 1997) define la incubación de negocios como un proceso que acelera el desarrollo exitoso de empresas de nueva creación o nuevo comienzo. La incubadora de negocios proporciona a los empresarios una gran variedad de recursos y servicios específicos. Estos servicios suelen ser desarrollados por la gestión de la incubadora de empresas a través de redes y contactos con la industria. Proporcionar a los estudiantes y la sociedad la oportunidad de generar el proyecto de desarrollar una pequeña empresa, es uno de los objetivos principales. En la etapa de madurez del proyecto, se espera poder proporcionarles a los estudiantes-emprendedores el espacio físico de negocio. En el proceso de planificación y desarrollo de estas pequeñas empresas se tiene la expectativa de que estas a su vez incorporen la estrategia de internacionalización como parte del plan de negocios. En cuanto a los negocios que se logren desarrollar, se espera una alta participación de empresas de servicios y, en particular, de desarrollo tecnológico. Los servicios impulsan el proceso próspero de desarrollo económico y Puerto Rico ha experimentado una tendencia alcista hacia esta dirección.

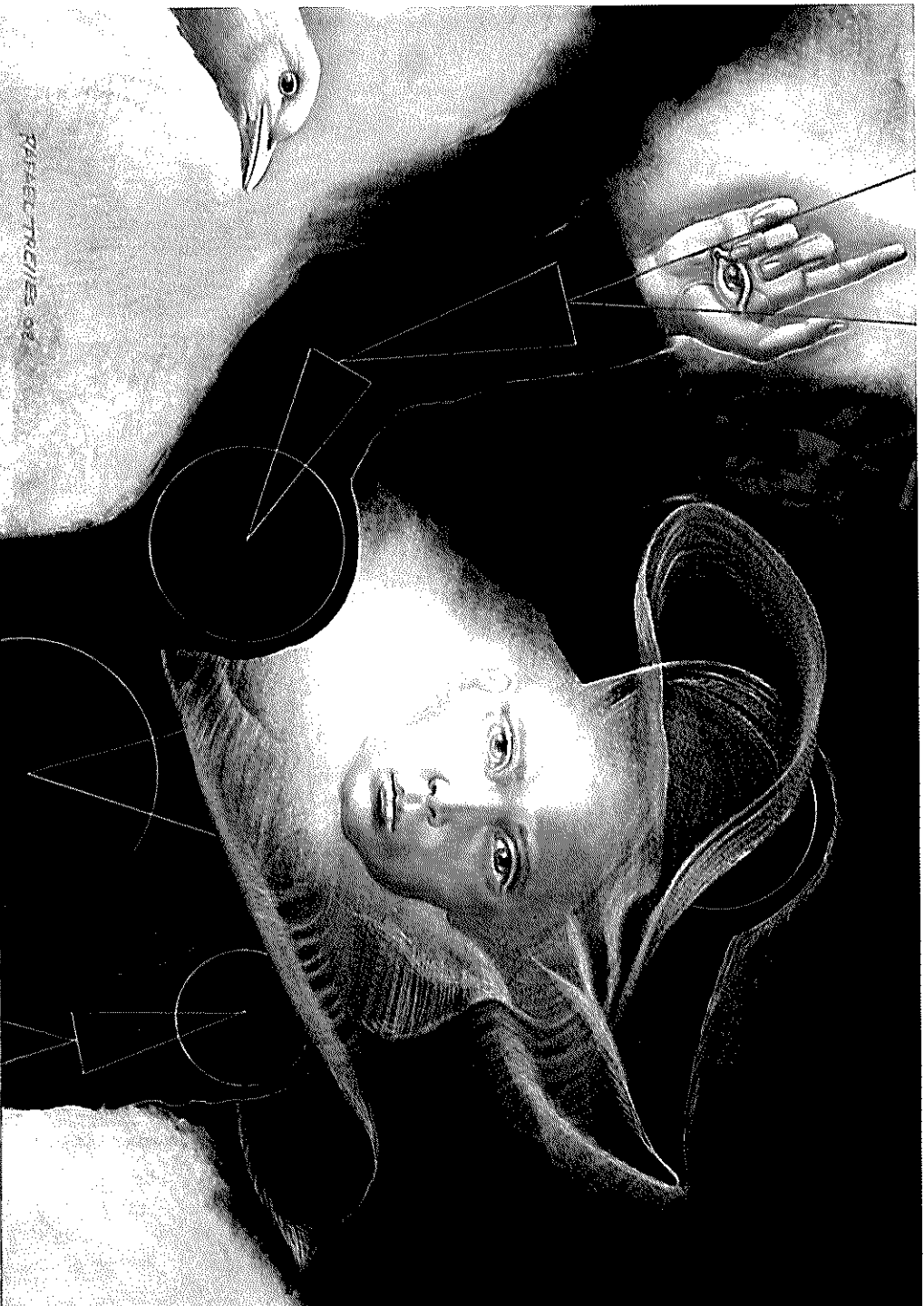
El empresarismo se ha perfilado como la alternativa que Puerto Rico debe tomar como propulsor económico y gestor de la expansión del mercado de empleo, aumento en las demandas intersectoriales y creador de capital e inversión. Esto a su vez, debe estar alineado con el desarrollo de conocimiento y el impacto que tiene la industria de servicios como indicador de un movimiento social a una economía desarrollada. La industria de los servicios (variable operacionalizada en esta investigación para agrupar todos los servicios que generan productividad en una economía), es un movimiento que han tomado las economías desarrolladas para auto-sostener la creciente demanda en variables críticas de desarrollo económico, como lo son la demanda de empleo, la diversificación económica y el ordenamiento social; este sector de la economía se explicará más adelante en esta investigación.

EMPRESARISMO Y LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PUERTO RICO

La Universidad Politécnica de Puerto Rico (en adelante UPPR), como parte de las estrategias de enriquecimiento académico y aportación social que ha venido desarrollando, ha identificado una creciente merma en el empleo nacional, lo que invita a repensar el rol de la universidad como promotor del desarrollo socioeconómico. Desde esta perspectiva y con el afán de proveer experiencias reales de empleo a los estudiantes, incentivar el desarrollo de ideas con potencial de ser patentadas, se ha comenzado la implementación del *Polytechnic Innovation Center* (en adelante PIC). Este centro de desarrollo de negocios e ideas para patentar estará ubicado en las facilidades inmediatas de la universidad, en una estructura de dos niveles, con capacidad de espacio para el desarrollo simultáneo de veinte negocios y sobre veinte ideas, en su segundo piso. El PIC poseerá una estructura de apoyo de primer orden, que incluye un área de desarrollo de investigación de negocios, apoyo administrativo y apoyo especializado de acuerdo con las necesidades de cada negocio que se desarrolle. Se conceptualiza una estructura de costos que fomente el desarrollo de negocios y que esta experiencia permita continuar con el desarrollo de negocios y empleo. Se estima en su etapa de implementación la creación de, al menos, cincuenta empleos directos y sobre setenta empleos indirectos.

Durante el proceso de conceptualización se exploró literatura que permitiese a la gerencia apoyar su novel idea. Alguna literatura revisada se menciona continuación:

Mubaraki, A., Mubarak, H., & Hamad, E. (2013, Marzo) en el artículo *Business incubation tools accelerator for 21st century* exploraron las mejores prácticas del proceso de incubación de empresas. Se evaluó la implementación exitosa en estudios de caso.



El Alquimista. Tinta y lápiz sobre plástico, 8" x 4".

Los resultados de este estudio indican que las incubadoras de negocio son una herramienta eficaz e innovadora en el apoyo a las empresas incubadas. Las incubadoras fomentan la innovación tecnológica y la renovación industrial (Allen y Rahman, 1985; Similor y Gill, 1986, Allen y McCluskey, 1990; Mian, 1996, Al-Mubarak y otros, 2011). Este estudio encontró que el verdadero valor añadido de la incubación de negocios se encuentra en los servicios de apoyo y asistencia de negocios, como por ejemplo, la calidad del apoyo en tecnología, la gama de asistencia empresarial, la formación de los asesores, y el acceso al capital.

La investigación concluye que la estructura y las funciones de una incubadora de negocio dependen de las necesidades locales y nacionales. Una incubadora de negocios bien estructurada proporciona todos los recursos y servicios necesarios para permitir la supervivencia y el crecimiento de las pequeñas empresas. A pesar de los diferentes tipos de incubadoras de empresas, sus procesos y servicios son generalmente similares (*Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, 1999, 85*).

La investigación titulada *Four new entrepreneurial companies join West Virginia University business incubator* trata de explicar el proceso de incubadora de negocios y su relación con el concepto emprendedor. La hipótesis de esta investigación establece lo siguiente: cómo la incubadora de negocios entiende el proceso emprendedor, y cómo las incubadoras de negocios están diseñadas para apoyar a los incubados y su proceso empresarial.

Entre los objetivos de esta investigación se establece lo siguiente: a pesar de este creciente interés en la incubación de empresas, las personas todavía saben muy poco en términos de cómo las incubadoras de negocio influyen en los empresarios que buscan apoyar; los estudios muestran que parece que existe una falta de comunicación entre lo que los empresarios quieren y lo que la gerencia de las empresas incubadoras ofrecen.

La importancia de una cuasi-alianza entre el emprendedor y la incubadora de negocios es una forma de crear un proceso de incubación de empresas más reducido para las empresas incubadas que esté alineado con los elementos de asociación en una base de efectividad empresarial.

Karen Brune Mathis, en su artículo titulado *Grant would help hatch incubator (1998)*, expone la importancia de lograr financiamiento para el proyecto de incubadoras de negocio que provea servicios a toda la costa del noreste del estado de la Florida, en donde no existen incubadoras de negocios.

De forma específica, *Florida Community College en Jacksonville*

y la *Universidad del Norte de Florida* desean desarrollar el *First Coast Technology Enterprise Center*, un programa de incubadoras de negocios a lo largo del noreste de Florida para ayudar a que los empresarios y sus empresas de diseño de tecnología puedan operar y administrar sus innovaciones tecnológicas con apoyo, espacio y asistencia de mercadeo.

Un grupo de organizaciones de Jacksonville está esperanzado en lograr auspicio para su proyecto de incubadoras de negocios, en el cual solicitan sobre \$800.000 dólares que ayudaría a establecer el primer eslabón de un proyecto de red regional de incubadora de empresas. La empresa *North Florida Corp.*, *Florida Community College en Jacksonville* y la *Universidad del Norte de Florida* han solicitado apoyo financiero a la Autoridad para el Desarrollo de Configuración e Investigación Tecnológica para establecer la primera incubadora.

La propuesta de subvención del Norte de la Florida incluye una carta de la empresa *North Florida* a su presidente Alan Rossiter donde describe los planes para un programa regional de incubadora de empresas que ayude a las empresas de tecnología a sobrevivir y crecer.

De acuerdo con la propuesta de subvención, la incubadora proporcionaría: oficinas y espacio de laboratorio a precios por debajo del mercado, servicios administrativos y de apoyo de las telecomunicaciones; muebles de áreas comunes, un sistema telefónico, las conexiones eléctricas, los ordenadores y las salas de conferencias, así como el acceso a las instalaciones de la universidad, tales como laboratorios de computación y biblioteca.

Se desarrollarían actividades tales como: eventos de redes de negocios, información de capital de inversión, desarrollo de contactos, asistencia para el desarrollo del plan de negocios y la formación en gestión empresarial.

Como se ha podido apreciar, las universidades han incursionado en el proceso de desarrollo de incubadoras de negocio y están atendiendo necesidades particulares para ayudar en el desarrollo de actividades comerciales que son necesarias en sus respectivas regiones y, que a su vez promueven la creación de empleos.

LA INDUSTRIA DE LOS SERVICIOS EN PUERTO RICO

Según Dávila (2006), desde el año 1950 hasta el año 2005 se han identificado varios cambios estructurales en la economía de Puerto Rico. Entre otros, merece mencionar al menos tres que han sido identificados como de gran relevancia. El primero, tiene que ver con el cambio de la actividad económica, de una caracterizada por una sociedad agrícola-industrial a una sociedad cuya actividad económica principal es la de los servicios (Bell, 1973). El segundo cambio, se observa en la

estructura de la fuerza trabajadora; la cual ha experimentado grandes transformaciones en respuesta al cambio tecnológico, especialmente en el sector de la manufactura. El tercero, se debe al surgimiento del sector de los servicios como principal creador de empleo, especialmente el sector de administración pública.

La aportación del sector de los servicios, incluyendo gobierno, al producto interno bruto (PIB) para el año 2003 fue de un 55.3 por ciento. Aunque es una aportación considerablemente alta, en economías desarrolladas como, por ejemplo, la de Estados Unidos y Australia, la productividad del sector de los servicios es de, aproximadamente, entre un 65 y 75 por ciento respectivamente (McLachlan, Clark y Monday, 2002). Hay que desarrollar política pública que incentive el sector de los servicios y que maximice la apertura de la economía local al comercio internacional.

Como resultado de estos cambios y la gran aportación que hace el sector de los servicios al empleo y PIB de la Isla, es meritorio desarrollar investigaciones a fin de identificar los factores que han propiciado el crecimiento de este sector, con el propósito de recomendar el desarrollo de política pública orientada a incentivar dicho sector, como gran generador de empleo.

Hasta el momento presente, las investigaciones realizadas en el ámbito local para profundizar en el comportamiento de este sector de la economía, no han sido del todo abundantes y profundas. Lo que puede ser atribuido, en parte, al grado de heterogeneidad en este sector. Este aspecto dificulta el proceso de investigación, además de la limitación de datos estadísticos e indicadores efectivos de medición de la productividad de los servicios (Clark, McLachlan & Monday, 2002).

La naturaleza heterogénea del sector de servicio significa que, para analizar cambios dentro del sector, es necesario desagregarlo y clasificarlo siguiendo cierto orden lógico. Esto ha sido reconocido por varios autores. Miles (1996), por ejemplo, estableció que el sector de servicio no es un sector homogéneo. Este abarca actividades extremadamente heterogéneas, las cuales desempeñan misiones muy diversas actuando en la económica total. Entender el sector de servicio

es, en parte, un gran problema en términos conceptuales y empíricos (Clark, 1935). Idear un sistema de clasificación útil para un sector que abarca una gama tan diversa de actividades presenta un gran desafío.

Lo expresado anteriormente despierta el interés de investigar y explorar la capacidad de este sector de la economía para generar empleo; potenciar la exportación y; hasta donde sea posible, formular algunas recomendaciones pertinentes dirigidas a los que establecen la política pública del país. Como resultado, promover e incentivar el sector de servicios ciertamente contribuiría a reducir el problema de desempleo existente en Puerto Rico.

Basta señalar algunos datos para demostrar la importancia de realizar investigaciones sobre este importante sector. Los siguientes datos agregados dramatizan lo antes señalado. Para el año fiscal 2005, este sector generó 79.7 por ciento del empleo total de la economía, comparado con 39.3 por ciento en el año 1950, mientras la manufactura, generó un 11.1 por ciento del empleo para ese mismo año, un porcentaje más bajo que en el año 1950. Por otro lado, la contribución de la agricultura al empleo total declinó de un 36.2 en 1950 a un 2.1 por ciento en el año 2005.

Los grandes cambios en el sector de servicios y la persistencia de una tasa de desempleo de dos dígitos invitan a formular recomendaciones enmarcadas en la capacidad de dicho sector para generar empleos y como propulsor de la presencia de la Isla en los mercados internacionales.

Lo antes expuesto sirve de apoyo a las estrategias que está desarrollando la UPPR con el propósito de propiciar el autoempleo y el reclutamiento de empleados que permitan de alguna forma contribuir en la disminución de la alta tasa de desempleo que experimenta la Isla.

La iniciativa de la UPPR permitirá el desarrollo de negocios que puedan contribuir al progreso económico y, de ser posible, alinearlos hacia el sector de los servicios que promete un alto grado de crecimiento económico mientras contribuye a lograr una economía plenamente desarrollada.



Ahora hay que esperar por los resultados de estas y otras gestiones que el gobierno de Puerto Rico realiza dirigidas a mejorar el desempeño de la economía local a largo plazo.

CONCLUSIÓN

Esta investigación ha evidenciado la necesidad apremiante que tiene la economía local de aumentar su productividad y diversificar su fuente de generación de empleo. En esa dirección se debe desarrollar política pública que permita activar los agentes económicos para poder atender las necesidades sociales apremiantes.

Como parte de los esfuerzos que están conduciendo las universidades para apoyar la gestión del gobierno en el proceso de desarrollo económico, la Universidad Politécnica de Puerto Rico ha presentado su proyecto de incubadoras de negocios, el cual será ofrecido a través del *Polytechnic Innovation Center*. Al igual que en la literatura que fue reseñada en esta investigación, las universidades en los Estados Unidos de Norte América se están moviendo para apoyar la necesidad de la economía a través del empresarismo y las incubadoras de negocios.

La iniciativa de la UPPR permitirá el desarrollo de negocios que puedan contribuir al progreso económico y, de ser posible, alinearlos hacia el sector de los servicios que promete un alto grado de crecimiento económico mientras contribuye a lograr una economía plenamente desarrollada.

Ahora hay que esperar por los resultados de estas y otras gestiones que el gobierno de Puerto Rico realiza dirigidas a mejorar el desempeño de la economía local a largo plazo.

REFERENCIAS

- Art, C. (2009). *Profit and production*. *The Quarterly Journal of Austrian Economics*, 12(2), 13-26.
- Butos, William N. (2012) *Monetary orders and institutions: Hayekian perspectives*. *QJAE* 15:3. Brune Mathis, K. (1998, septiembre).
- Dávila Aponte, E. (2000, octubre). *Desarrollo histórico de la industria de servicios en Puerto Rico, causas de su crecimiento y potencial de generar empleos: un análisis empleando el modelo de insumo producto y análisis de regresión*. Universidad Interamericana de Puerto Rico, 1(1), 1-150.
- Brune K. (2009) *Grant would help hatch incubator*. *Florida Times Union* [Jacksonville, FL], B (4), 1-3.
- Hoppenjans, L. (2005, octubre). *University moves forward with business incubator plans*. *Knight Ridde Tribune Business News* [Washington], 1 (1), 1-3.
- Loni, I. (2011, abril). *Towson University business incubator company success*. *McClatchy - Tribune Business News* [Washington], 6(1), 1-3.
- Mack, D. (). (2013). *Business incubators*. *Philanthropy and corporate development*. Tomado de: <http://www.njbiz.com/list>
- Mubarak, A., Mubarak, H., & Erhamad, H. (2013, marzo). *Business incubation accelerator tool for 21st Century*. *Journal of American Academy of Business*, 18 (2), 233-237.
- Mueckenheim, J. K. (2002). *Business Incubator, Business Plans Handbook*, Vol. 9. Detroit: Gale, 2002. P. 325-347.

- Ransom, D. (2008, enero). *Running a business: Starting up: University incubators*. *Wall Street Journal, Eastern Edition* [New York, N.Y], 0 (1), 1-3.
- Salman, A., & Majeed, A. A. (2009, invierno). *Sustainable incubator management - A case study for Pakistan*. *The Pakistan Development Review*, 4 (3), 425-438.
- Soren Berg, J. (2013). *Business incubators and incubatees*. *International Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 8 (1), 159.
- University, R. (2013, junio). *Rice Alliance named top global university business incubator*. Tomado de: <http://ubiindex.com/start/topincubator2013>.
- University, W. V. (2009, julio). *Four new entrepreneurial companies join West Virginia University business incubators*. Tomado de: [http://www.be.wvu.edu/Sources: http://search.proquest.com/docview/471354640?accountid=458](http://www.be.wvu.edu/Sources/http://search.proquest.com/docview/471354640?accountid=458)
- Clark, Colin. *International comparison of productivity trends*. *The Journal of Business* (pre-1986); octubre, 1958; 31, 4; ABI/INFORM Research.
- Clark, Colin. *The conditions of economic progress*. London: MacMillan Co. Ltd. 1940, 1950.
- Bell, Daniel. *The coming of post-industrial society*. Basic Books, Publisher, 1973, 1976, 1999.
- Miles, I. "Innovation in services". En: DOGSON, M., ROTHWELL, R. (eds.). *The Handbook of Industrial Innovation*. Aldershot: Edward Elgar, 1994.