



ENTÉRATE



SP-13

Actividades de Nuestro Programa

Competencias

Los estudiantes de los Cursos de Honor participaron de varias actividades en este trimestre. Algunas de ellas fueron: Competencias en los Cursos de Honor, Asamblea estudiantil de la AUPH y ofrecimiento de beca por parte de la fundación Dr. Alberto Hernández

ING. WILFREDO TORRES VÉLEZ

DIRECTOR: Programa de Honor

Eric Rivera Alicea

Editor

El pasado 12 de abril de 2013, la Asociación Universitaria de Programas de Honor (AUPH) llevó a cabo la Asamblea General de Programas de Honor con el tema "Construyamos Nuestro Futuro: Educación Superior en el Futuro de Puerto Rico". Los estudiantes del Programa de Honor de la Universidad Politécnica dijeron presente. Ésta contó con la presencia del Dr. Jaime Calderín, que habló sobre el futuro de la educación superior y del desarrollo socioeconómico de Puerto Rico. Se instruyó a los estudiantes de cómo preparar Resúmenes y Curriculum Vitae. También se expusieron las áreas de crecimiento económico para la próxima década.



Congratulations!



El Programa de honor felicita a los estudiantes Jennifer Sandoval y Elliot Miranda por ser elegidos a recibir la beca otorgada por la fundación Dr. Alberto Hernández. Esto es gracias a su dedicación y excelencia académica. Dicha beca fue otorgada el 24 de abril de 2013

¿Sabías que?

Sabías que el nombre del planeta enano Plutón fue dado en el 1930 por una niña de 11 años

Sabías que la consola de Nintendo Wii te hace perder 12 kg al año

Sabías que las Cejas nos protegen del Sudor y de la Lluvia



Premiación

PRIMER LUGAR

Fernando López

Jan Salgado

Jose Tristani



SEGUNDO LUGAR

Sebastian Garcia

Raul Rizik

Laura Roldán



TERCER LUGAR

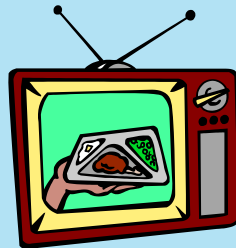
Jenmarie Acevedo

David Gordóves

Moisés Cortés



CONFERENCIA



La actividad de premiación de estas competencias comenzaron con la charla dada por el Licenciado Luis H. Rodríguez. La misma fue dirigida a los estudiantes del Programa de Honor de la Universidad Politécnica con el tema de “Anuncios Engañosos y Estrategias de Venta”. Ésta consistía en indicarle a los estudiantes las distintas estrategias que tienen las grandes empresas para atraer la atención de la sociedad para la venta de sus productos. Explicó además como la competencia se convierte en una Guerra entre empresas.