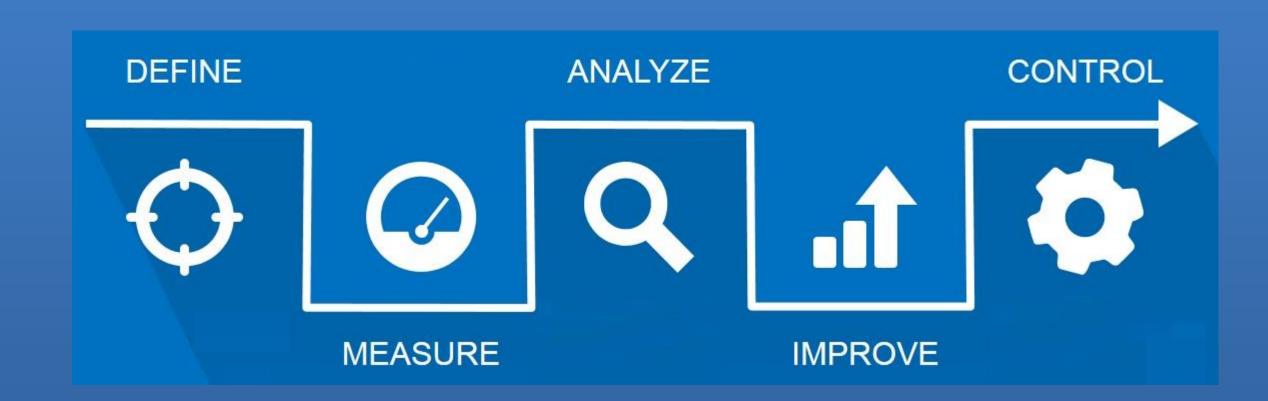
Reducción de Desperdicios en los Procesos de Manufactura en el Área de Flexografía



Stephanie Borges Saavedra
Consejero: Dr. Héctor J. Cruzado
Programa de Maestría en Gerencia de Ingeniería
Universidad Politécnica de Puerto Rico

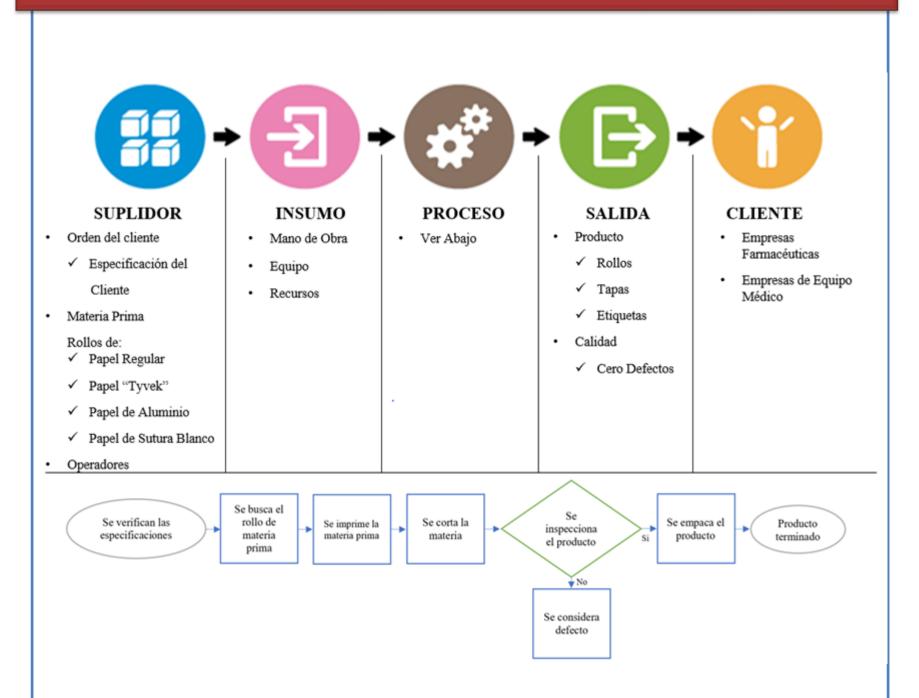


Definir

Introducción

La compañía X tiene una alta producción de desperdicios y/o defectos en el área de flexografía. Esta área se encarga de producir tapas, etiquetas y rollos. Se define desperdicio como cualquier recurso que no sea la cantidad mínima de equipo, materiales, piezas, espacio y tiempo del trabajador, que son absolutamente esenciales para agregar valor al producto [1]. Debido a los altos volúmenes de desperdicios y/o defectos, la compañía pierde alrededor de \$509,553.44 al año. Para realizar la evaluación del problema se utilizaron las primeras tres fases de la metodología DMAIC (definir, medir y analizar). Luego de identificar el problema se realizó una evaluación para proporcionar opciones para resolver el mismo. Para realizar dicha evaluación se utilizó la cuarta fase de la metodología (mejorar). Por último, se estableció un proceso de resolución de problemas y para esta parte se utilizó la última fase de la metodología DMAIC (controlar).

SIPOC



Voz del Cliente

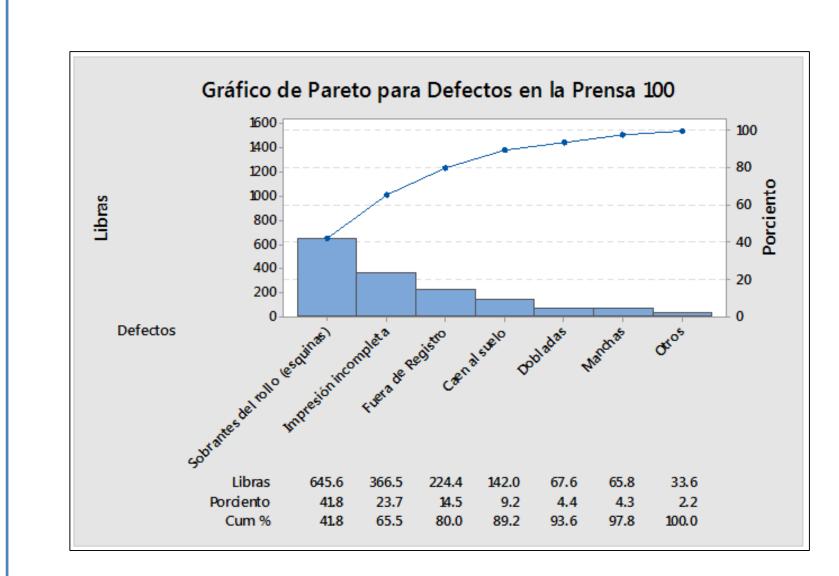
Problemas claves del cliente	Requerimientos críticos del cliente
Problemas que nos impiden	Resumen problemas claves,
lograr la satisfacción	traducirlos a requerimientos medibles
El producto no cumple las	El producto tiene que cumplir
especificaciones	
Costo Alto	Precios Competitivos
Mal servicio	Visión dirigida a complacer
Productos Defectuosos	Cumplir con las exigencias
Mas de 4 semanas de espera	Tiempo de espera menor a 4 semanas
	Problemas que nos impiden lograr la satisfacción El producto no cumple las especificaciones Costo Alto Mal servicio Productos Defectuosos

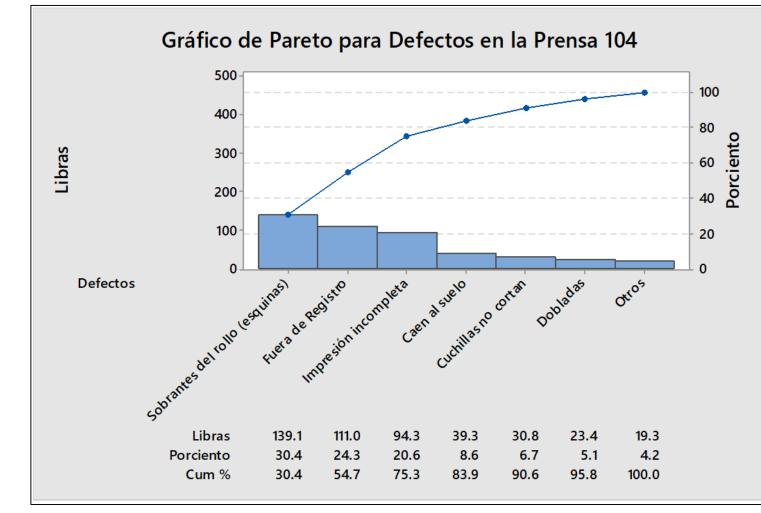
Medir

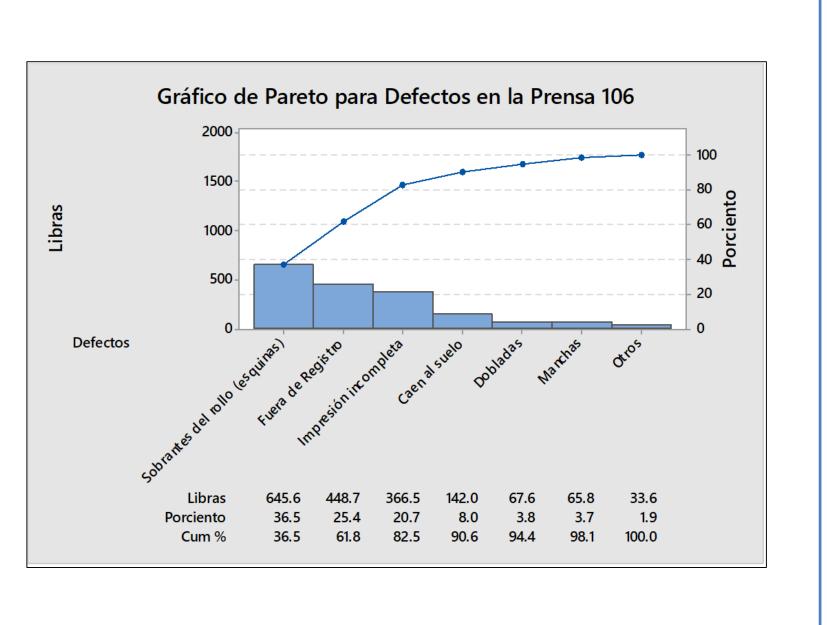
Plan de Recolección de Data

Métrica	Desperdicios y/o defectos
Factor	Libras de desperdicios y/o defectos por turno
Definición Operacional	 Desperdicio es cuando un producto no cumple con las especificaciones y no puede catalogarse como producto terminado. Un producto es rechazado cuando no cumple con las especificaciones de calidad.
Fuente y Localización	 La data es generada directamente de la producción de las tres familias de productos. Las mismas son: etiquetas, tapas y rollos.
Método de Colección	 El material clasificado como desperdicio será recogido al final de cada máquina. A final de cada turno un operador pesará el mismo.
¿Quién recolecta la data?	El operador designado, el mismo tiene como tarea documentar el peso.

Resultados Obtenidos







Analizar

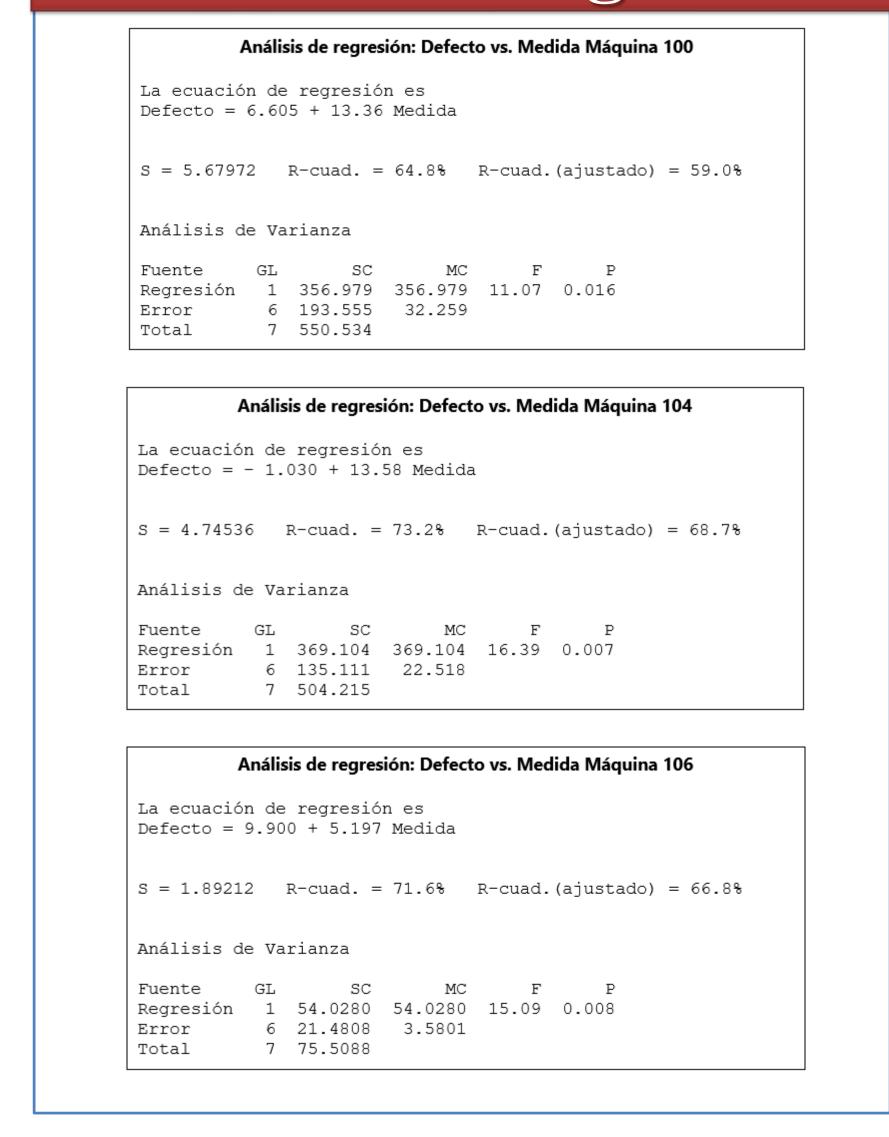
Posibles Causas

 Producto Fuera de Registro Impresión Incompleta Caen al Suelo Producto Doblado 	Sobrante de Rollo	
Caen al SueloProducto Doblado	Producto Fuera de Registro	
Producto Doblado	Impresión Incompleta	
	Caen al Suelo	
	Producto Doblado	
Producto Manchado	Producto Manchado	

Análisis de valor añadido

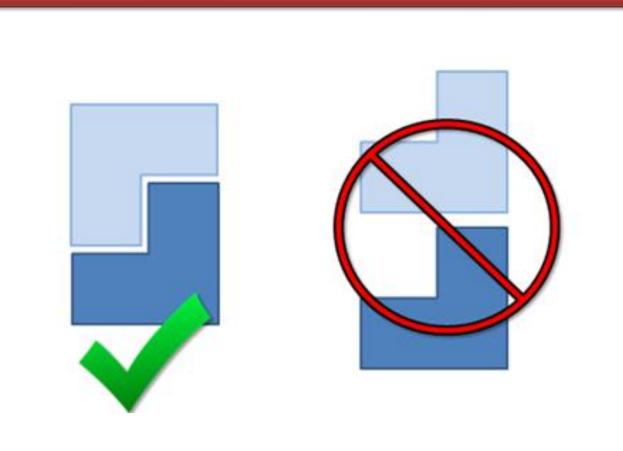
Tarea	Añade valor (min)	Negocio que no añade valor (min)	No añade valor (min)
El operador lee las especificaciones ("Job Jacket") del trabajo a realizar		5	
El operador busca la materia prima			3
El operador busca el "die" a utilizarse en el trabajo			8
El operador instala el "die" en la máquina (prensa)	7		
El operador busca las placas a utilizarse en el trabajo			3
El operador instala las placas en la máquina (prensa)	4		
El operador busca las tintas a utilizarse en el trabajo			8
El operador instala las tintas en la máquina (prensa)	15		
El operador prepara dos muestras consecutivas para recibir el visto bueno		1	
El técnico de calidad verifica las muestras para comenzar la producción		2	
Total (min)	26	8	22
Porciento (%)	46.43%	14.29%	39.29%

Análisis de Regresión



Mejorar

Soluciones



Acomodar las impresiones de tal manera que se economice material.



Bandeja al final de cada máquina para evitar que el producto termine en el piso.

Análisis Financiero



Controlar



Implementación de 5S – Se debe explicar al personal que es 5S y para que funciona. Las áreas deben tener visuales que motiven al empleado.

Plan de Monitoreo

Plan de Monitoreo, Control y Mantenimiento						
Proceso a Controlar	Aspectos a Controlar	Persona/Departamento Responsable	Método de Control/Actividades	Fecha Tope		
Reuniones de Producción	Ejecución y Efectividad	Administración, Departamento de Calidad y el Operador	✓ Entrenar Operador ✓ Auditar Procesos ✓ Inspecciones al Azar	Semanal		
"Standard Operation Procedure"	Ejecución de los procesos	Administración, Departamento de Calidad y el Operador	✓ Entrenar Operador ✓ Auditar Procesos ✓ Inspecciones al Azar	Cada dos o tres meses		
5 S	Áreas Organizadas y Limpias	Administración, Departamento de Calidad y el Operador	✓ Entrenar Operador ✓ Auditar Procesos ✓ Inspecciones al Azar	Cada dos o tres meses		

Entrenamiento al Operador – se refiere a darle la oportunidad al operador de recibir un entrenamiento adecuado. El entrenamiento será dirigido hacia los procedimientos y métodos de ejecución de las diferentes operaciones que se llevan a cabo en el área de flexografía.

Auditar los Procesos – se refiere a el proceso de recopilación y evaluación de la evidencia para comparar lo escrito en contra de la ejecución. Esto es una manera de verificar que los procedimientos y las operaciones ejecutadas por el operador se están haciendo adecuadamente.

Inspecciones al Azar – se refiere a una inspección visual con el propósito de asegurar la limpieza, organización y ejecución adecuada de las operaciones y procedimientos en el área de flexografía. Esta inspección tiene el objetivo de identificar a tiempo cualquier acción indeseable, promoviendo control en el área y servir como soporte a las otras estrategias.

Conclusión

Como resultado del proyecto se obtuvo una reducción de un 36% en libras de desperdicios, un ahorro de \$183,439.24 anuales, una producción más efectiva y una mejor calidad en los productos. Los operadores se verán beneficiados teniendo las herramientas necesarias para completar su jornada a la mano, mientras que el cliente tendrá un producto con las especificaciones correctas, a un precio cómodo y de alta calidad.

Referencias

[1] Gregorio Menéndez. (2014). Los 7 Mudas: ¿Sabes cuáles son los 7 desperdicios de las empresas?