

Como Mejorar Procesos Dentro del Almacén Optimizando las Vías de Comunicación

Author: Maria Figueroa
 Advisor: Miriam Pabón, Ph.D.
 Escuela Graduada



Abstract

En este proyecto vamos a analizar el tema “Como Mejorar Procesos Dentro del Almacén Optimizando las Vías de Comunicación” se explicará la metodología que se utilizará. Este proyecto se estará trabajando, haciendo referencia a la logística del Centro de Distribución para el cual trabajo que pertenece a la compañía Aldi.

Si hablamos un poco de la historia de la empresa para la cual trabajo debemos incluir que esta compañía fue fundada por la familia Albrecht, la primera tienda Aldi se abrió en 1961 en Alemania, convirtiéndose a Aldi en la primera tienda de descuento del mundo. ("Aldi History", 2020). En Royal Palm Beach en el estado de Florida se encuentra una de las nuevas divisiones de la compañía que se compone de un almacén de distribución de 645,000 pies cuadrados en un lote de 60 acres. Esta división abrió sus puertas en el 2013.

Introduction

Para poder trabajar con este proyecto estaremos analizando los diferentes factores que afectan la comunicación y cómo ayudar a que se pueda trabajar de una mejor manera para mejorar los procesos. Por ejemplo, mucha de la información que se maneja es manualmente, y de no ser consistente, este proceso se puede ver afectado. De igual manera, hay una serie de información que se entra en el sistema, pero en este proceso hay muchas personas envueltas lo que hace que el resultado sea variable y no preciso. Se estarán analizando todas las áreas a mejorar que podamos encontrar en el proceso.

Background

Según el artículo “Tecnología y logística, una relación perfecta” (2014), el desarrollar una mejor oportunidad trabajando los procesos digitalmente y no manualmente, es una ventaja que los almacenes tienen que tomar en consideración. Según el autor de este artículo especial para Portafolio, el señor Andrés López R., hablar de logística y tecnología es referirse a un binomio en el que el objetivo primordial es la agilización de los procesos. Debería ser así. La manipulación del material entrante, el almacenamiento, el transporte y la recepción, por mencionar unos pasos, requieren de un seguimiento preciso que las labores “a mano”, y con papel y lápiz, no se pueden desarrollar como se necesita.

Haciendo referencia al artículo escrito por Chapa López et al. (2018) llamado Desarrollo de una Propuesta Metodológica en el Área de Almacén, mediante la aplicación de la herramienta de Manufactura Esbelta y logística - Seis Sigma. El autor o los autores indican que “Para llevar a cabo la propuesta metodológica en el área de almacén mediante la aplicación de la herramienta Manufactura Esbelta y logística -Seis Sigma, es preciso proyectar todas las actividades y hacer la igualación de cada una de estas herramientas con la intención de lograr la utilización de ellas en la empresa; uno de los principales atributos para la elaboración de la propuesta es la búsqueda constante de diversas fuentes y herramientas que nos encaminen a desarrollarla” (Chapa López et al. 2018).

Problem

El objetivo en este proyecto es asegurar que los departamentos en un centro de distribución mantengan una comunicación efectiva, clara y precisa para que los procesos fluyan sin ningún problema o con las menores situaciones posibles. Este proyecto va dirigido a la mejora en la comunicación. De la manera que se quiere trabajar es instalando unos monitores en áreas claves dentro del almacén, donde los empleados que están en el proceso de recibo o envío puedan ver la información actualizada en todo momento. Este proceso tendrá un efecto positivo. Por ejemplo, si existiera algún cambio de cantidades en el proceso, lo que queremos es que se pueda dar la información al momento y de esta manera se aprovecharía el tiempo que toma informar verbalmente.

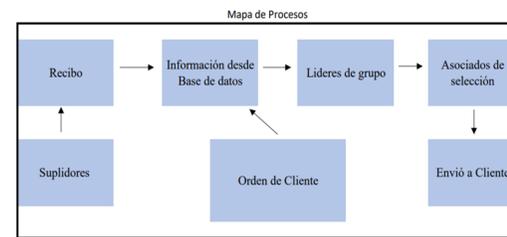
Methodology

La metodología que se utilizará para alcanzar el objetivo de nuestro proyecto será siguiendo el proceso de los cinco pasos: Definir, Medir, Analizar, Controlar y Mejorar (DMAIC). Esta metodología se utiliza cuando se desea implantar alguna mejora, que es nuestro objetivo en este proyecto. Lo primero que se trabajará es presentar nuestro objetivo a las personas claves y haremos la recopilación de información de los procesos.

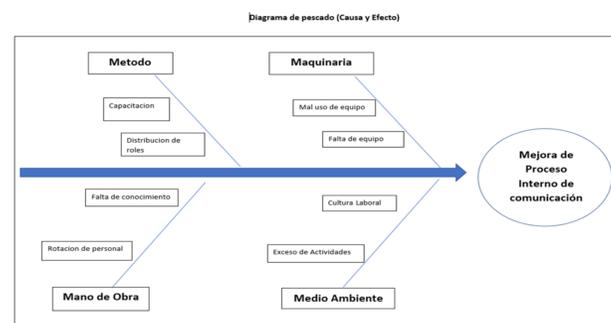
1. Definir: Primero, necesitamos analizar varios factores; por ejemplo, conocer cuál de toda la información que se utiliza en los procesos es esencial. También, se necesita conocer cuál de esta información es variable. Otro de los factores que tenemos que analizar es qué lugar o lugares pueden ser puntos estratégicos para la instalación de monitores. Para este proceso, utilizamos la herramienta que nos ayudan a conocer todo el proceso, esta herramienta es: Acta de Constitución

Título	Acta de Constitución			
Proyecto	Cómo Mejorar Procesos Dentro del Almacén Optimizando las Vías de Comunicación			
Ubicación	Almacén de Aldi en Royal Palm Beach, Florida			
Líder del Proyecto	Maria Figueroa			
1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO				
Mejora de procesos internos, Mejora de servicios, Creación de nuevos productos o servicios. Lo que se busca en este proyecto es reforzar el proceso interno de comunicación en el proceso de selección en el almacén.				
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO				
El objetivo en este proyecto es asegurar que los departamentos en un centro de distribución mantengan una comunicación efectiva, clara y precisa para que los procesos fluyan sin ningún problema o con la menor de las situaciones posibles.				
3. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO				
Este proyecto se dirige a la mejora en la comunicación y de la manera que se quiere trabajar es instalando unos monitores en áreas claves dentro del almacén donde los empleados que están en el proceso de recibo y envío puedan ver la información actualizada en todo momento.				
4. BENEFICIOS				
El resultado que se obtiene en el proyecto será de beneficio tanto para la compañía como para los empleados.				
5. RESULTADOS O BENEFICIOS ESPERADOS (¿Cuáles son los beneficios de la ejecución del proyecto en el momento?)				
Se espera mejorar la comunicación para poder tener más copia por hora de lo que se hace actualmente.				
6. PRESUPUESTO Y RECURSOS				
Presupuesto Requerido	\$100,000	# de Funcionarios Asignados al proyecto	2	
7. RIESGOS (¿Qué acciones pueden afectar el desarrollo del proyecto?)				
En el proyecto el riesgo podría ser que la información que se genera en los monitores este errónea. Esto podría causar que se envíe el trabajo a un lugar que no es el correcto, y esto tendría un impacto negativo en las entregas y en la satisfacción de los clientes que esperan lo que generaría un costo extra.				
8. RESULTOS				
Nombre	Cargo o Rol en el Proyecto	Creación/ Revisión / Aprobación	Fecha	Yema
Maria Figueroa	Directora de Proyecto	Crear	12/10/2020	Maria Figueroa
Carlos Otazo	Miembro de Equipo	Revisar	12/10/2020	Carlos Otazo

2. Medir: En el mapa de procesos podemos ver en detalle como el proceso afecta el tiempo y la calidad en el producto final. Los indicadores de calidad principales en este proceso son la productividad, la empleomanía, seguridad y transportación.



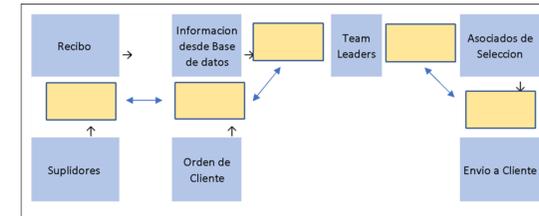
3. Analizar: En el proceso de Análisis el diagrama de pescado nos ayuda a poder ver qué es lo que se ve afectado; por ejemplo, la maquinaria que se utiliza, el método del proceso, la mano de obra y el medio ambiente. Todos estos factores se deben tomar en cuenta cuando se analice en proceso.



Methodology

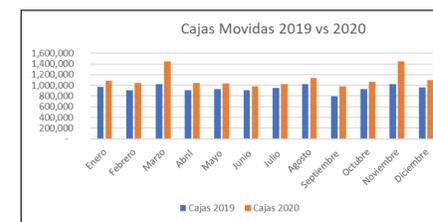
4. Mejora: Con el análisis de mejora se encontró que muchas veces a información estaba, pero no todos la tenían, o sea, había una diferencia excesiva en el manejo de la información.

Mapa de Mejora de Procesos

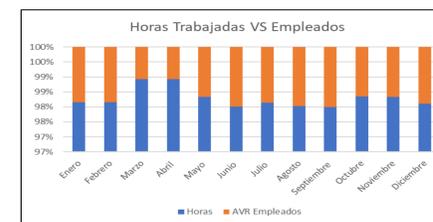


5. Controlar: Para la implementación del nuevo proceso tendremos 3 fases, la primera fase será de información y adiestramientos, la segunda fase será de instalación y la tercera fase será de seguimiento haciendo un plan de sustentabilidad.

Gráfica de Control I



Gráfica de Control II



Results and Discussion

En este proyecto la información que se encontró fue que muchas veces a información estaba, pero no todos la tenían, o sea, había un gap en el manejo de la información. Por esto, creamos con este grupo de personas un comité de comunicación. Este comité estaría trabajando junto con la gerencia la implementación del proyecto y aseguraría la continuidad de este. En este punto del proceso nos preguntamos; ¿Cómo? ¿Cuándo? y ¿Dónde? Por ejemplo, cómo hacer que el empleado tenga la misma información que se le brinda al comienzo de su turno o información necesaria para cumplir con su tarea diaria; es aquí donde nace la idea de digitalizar esta información y tener en todo momento a la vista del empleado. ¿En la pregunta de Cuándo? Es el momento de cuando hay algún cambio, esto se pueda ver rápidamente. De esta manera, se puede seguir esa línea de comunicación en todo momento. Cuando decimos dónde, nos referimos al lugar. Necesitamos un punto estratégico donde tener la información, un lugar visible y seguro para todos siguiendo las reglas de seguridad en todo momento. Es aquí donde nace nuestro proyecto. Es donde se le brinda a la compañía unas ideas de cómo poder llevar la comunicación efectiva por medio de monitores dispersados en lugares estratégicos de nuestro centro de distribución. De esta manera estaríamos dándole el apoyo necesario en el proceso diario y también de esta manera impactamos el proceso de comunicación y veríamos mejoras en todos los procesos dentro del almacén.

Conclusions

En conclusión, este proyecto está comprometido a cumplir el objetivo que es la mejora de procesos en el almacén optimizando las vías de comunicación con el propósito y beneficio de la compañía Aldi. En el proceso de investigación, encontramos que paralelo a este proyecto se desarrollaron ideas que le abren la puerta a otras áreas de mejoras para el almacén. La clara comunicación en un almacén o cualquier compañía son la clave del éxito. Es por esta razón que con nuestro proyecto impactaremos la productividad diaria y por consiguiente los resultados que queremos cumplir. También, pudimos ver que el almacén de Aldi es un buen prospecto para la implementación de Manufactura Esbelta. Cabe señalar, que la investigación que se hizo fue en base a mi conocimiento e ideas con el fin de aportar a los procesos de mejora de la compañía y no tiene nada que ver con la política de comunicación ya establecida por la compañía ni sus gerenciales.

Future Work

Se esta trabajando poder presentar el proyecto a nivel corporativo para beneficio global de la compañía.

Acknowledgements

- Rafael Zamora – Director de Almacén y logística en Aldi Division de Royal Palm Beach, Florida.
- Dra. Miriam Pabon- Profesora y Mentor en Universidad Politecnica en San Juan, PR.

References

[1]Chapa López, N. A., Valdez Rodríguez, “et al.” [2018, Noviembre]. Desarrollo de una propuesta metodológica en el área de almacén, mediante la aplicación de la herramienta Lean Manufacturing Six Sigma - Logistic. Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Celaya 2018, (), 894-899.

[2]Tecnologías y logística, una relación perfecta. [2014, August]. Grupo de Diarios América, <https://search.proquest.com/docview/1555977051?accountid=45853>

[3] Management Aldi [2020]. <http://ManagmentAldi.us>

[4] ["Aldi History",2020]. <https://corporate.aldi.us/en/aldi-history/>

[5] Coulter, K. [n.d]. 11 things you don't know (but should) about working in a warehouse. <https://www.workstep.com/blog/11-things-you-dont-know-but-should-about-working-in-a-warehouse>

[6]Comunicación Moldtrans. [2016]. Moldtrans. <https://www.moldtrans.com/empresas-de-logistica-normas-de-seguridad-en-el-almacen/>

[7] Thomas McCarty; Lorraine Daniels; “et al.”. Six Sigma Black Belt Handbook [Six SIGMA Operational Methods]. Define Phase, Chapter [McGraw-Hill, 2005]. <https://ezproxy.pupr.edu:2053/content/book/9780071443296/chapter/chapter12>

[8] Thomas McCarty; “et al.”. Six Sigma Black Belt Handbook [Six SIGMA Operational Methods]. Measure Phase, Chapter [McGraw-Hill, 2005]. <https://ezproxy.pupr.edu:2053/content/book/9780071443296/chapter/chapter13>